
Video Profil BUMDes Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur

Mardian Herri Pratama¹, Desy Misnawati², Isna Wijayani³

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

Email : ¹herriafshenpratama@gmail.com, ²desymisawati98@gmail.com, ³isnawijayani23@gmail.com

Abstract

With the Republic of Indonesia Law no. 6 of 2014 concerning Villages creates a hope for village sustainability regarding the distribution of Village Funds, revitalization of village development, implementation of village government, to the utilization of the potential and local wisdom of the village itself. However, in Indonesia, the implementation of BUMDes has not been fully implemented. Moreover, in its implementation in some areas, the existence of BUMDes is still unable to run efficiently and is able to contribute to the development and empowerment of residents in the village. This research intends to find out the potential and make Video Profiling BUMDes as a promotional media for East Surabaya Village, Banding Agung District, Ogan Komering Ulu Selatan Regency, South Sumatra Province, which is a village whose BUMDes has a geographical location right above Lake Ranau. Other objectives of this research are: first, to find out the form of participation of the village government and residents in managing and utilizing BUMDes. Second, to find out the contribution of BUMDes in helping the economy and the welfare of the community. Third, to assist in promoting BUMDes and the potentials around them in the form of BUMDes Profiling Videos.

Keywords : *BUMDes, Video Profiling, Promotional Media, Participation and Contribution*

Abstrak

Dengan adanya UU RI No. 6 Tahun 2014 tentang Desa menciptakan sebuah harapan untuk keberlangsungan desa perihal penyaluran Dana Desa, revitalisasi pembangunan Desa, pelaksanaan pemerintahan Desa, sampai pemanfaatan potensi maupun kearifan lokal Desa itu sendiri. Namun di Indonesia Implementasi BUMDes Belum sepenuhnya dilaksanakan. Terlebih lagi dalam penerapannya di sebagian wilayah, keberadaan BUMDes masih belum dapat berjalan efisien serta sanggup berikan kontribusi untuk pembangunan dan pemberdayaan warga di desa tersebut. Riset ini bermaksud untuk mengetahui potensi dan menjadikan Video Profiling BUMDes sebagai media promosi Desa Surabaya Timur Kecamatan Banding Agung Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan Provinsi Sumatera Selatan yang merupakan desa yang BUMDesnya memiliki letak geografis tepat di atas Danau Ranau. Adanya Tujuan lain Dari penelitian ini adalah: pertama, mencari tahu wujud keikutsertaan pemerintah desa serta warga dalam mengelola serta memanfaatkan BUMDes. Kedua, untuk mencari tahu kontribusi

BUMDes dalam membantu perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Ketiga, untuk membantu dalam mempromosikan BUMDes dan potensi-potensi yang ada disekitarnya dalam bentuk Video Profiling BUMDes.

Kata Kunci : BUMDes, Video Profiling, Media Promosi, Partisipasi dan Kontribusi

PENDAHULUAN

Badan Usaha Milik Desa Atau yang di sebut dengan BUMDes adalah sesuatu Lembaga/badan perkenomian desa yang berbadan hukum di bentuk dan dimiliki oleh pemerinatah desa, di kelola secara ekonomis mandiri dan profesional dengan modal sebagian besar dari kekayaan desa. BUMDes juga didirikan guna mengelola usaha, memanfaatkan aset, mengembangkan investasi dan produktivitas, dan jenis usaha lainnya untuk kesejahteraan warga.

Peraturan BUMDes telah di atur dalam Pasal 213 ayat 1 UU No. 32 Tahun 2003, jika desa boleh membangun atau membuat BUMDes sesuai dengan kebutuhan dan potensi Desa. Bukan hanya itu, ada aturan yang diatur juga dalam Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 2005 tentang Desa, yang di dalamnya mengatur tentang BUMDes dan juga ada di dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2010 tentang Badan Usaha Milik Desa.

BUMDes bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan aset-aset milik desa yang ada untuk membantu memajukan perekonomian yang dapat menunjang kesejahteraan warga desa karna BUMDes Berorientasi pada Keuntungan, serta pengelolaan usaha yang transparant, keikutsertaan, serta keadilan.

Menjadi organisasi perkeonomian desa menjadikan BUMDes bagian yang penting namun juga menjadi titik lemah perihal mendukung kemajuan perekonomian desa. Karna itu di butuhkan sistem yang kuat dalam mendorong organisasi ini agar dapat memiliki pengelolaan aset ekonomi yang baik di desa serta dapat memperluas jaringan ekonomi dan mampu bersaing. Pada dasarnya BUMDes ialah kekuatan bagi lembaga ekonomi desa.

Banyak hal yang dapat di lakukan oleh BUMDes antara lain yaitu :

1. Mengembangkan potensi sumber daya alam sehingga mampu desa mendapatkan nilai tambah perihal perekonomian.
2. Mengumpulakn produk ekonomi yang dimiliki hingga mendapatkan nilai tawar yang baik dalam lingkungan pasar.
3. Dapat mewujudkan ekonomi yang kompetitif perihal usaha yang di kembangkan, dan
4. Mengembangkan berberapa unsur pendukung seperti halnya infor pasar, manajemen dan jaringan komunikasi.

Sebagai lembaga dan organisasi tentunya BUMDes memiliki Visi dan Misi yang diantara lain sebagai berikut :

1. Visi

Menciptakan dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat terkhususnya perekonomian melalui pengelolaan serta pengembangan aset-aset dan usaha ekonomi desa.

2. Misi

- a. Memberikan peningkatan usaha masyarakat perihal potensi ekonomi desa.
- b. Menciptakan ekonomi kreatif yang dapat membantu mengurangi tingkat kemiskinan.
- c. Menopang perekonomian desa.
- d. Membuka peluang serta membuka lapangan pekerjaan untuk mengurangi tingkat pengangguran.

Desa memiliki andil dalam menunjang pembangunan nasional. Desa memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan, bukan hanya dari banyaknya dari jumlah penduduk, namun banyak juga sumber daya alam yang melimpah. Jika dua hal ini dapat berperan dengan baik yang mana penduduk menjadi penggerak dan sumber daya alam menjadi wadah. Potensi alam yang di kelola dengan baik dapat menciptakan sebuah kesejahteraan bagi masyarakat itu sendiri.

Potensi alam yang ada di Desa Surabaya Timur salah satunya ialah Danau Ranau yang dapat dijadikan sebuah tempat wisata. BUMDes yang berada di pinggir Ranau atau tepatnya di atas permukaan air Danau Ranau dapat dimanfaatkan menjadi sebuah pusat pengelolaan wisata yang ada di sekitarnya. Kecamatan Banding Agung memiliki Kelompok Sadar Wisata atau yang di sebut dengan POKDARWIS. Kelompok Sadar Wisata ini dapat bekerja sama dan berkoordinasi dengan BUMDes dalam pengelolaan dan pemanfaatan potensi alam yang ada di desa-desa.

Secara umum masyarakat selalu memiliki peran dalam proses berkembangnya sebuah desa. Sektor wisata sangat cukup dalam membantu menopang kemajuan sebuah desa, dengan banyaknya khalayak luas yang mengunjungi sebuah wisata yang ada di suatu desa, akan menciptakan berberapa potensi yang dapat di bangun dan di dimanfaatkan oleh masyarakat dalam memperbaiki perekonomian. Dengan adanya BUMDes yang dijadikan pusat pengelolaan sebuah wisata tentunya masyarakat yang bernetaben tidak memiliki pekerjaan dapat menjadikan BUMDes ini opsi dalam meningkatkan perekonomian Untuk memperkenalkan sebuah desa, Sosial Media sangat efektif di gunakan untuk mempromosikan dan menarik perhatian. Media yang di bagikan dapat berupa video atau pun foto.

Berdasarkan penjelasan di atas penelitian ini termasuk menggunakan Video Profiling BUMDes Sebagai Media Promosi untuk Desa Surabaya Timur. Mengingat bahwa Video Profil merupakan media elektronik berupa audio visual yang digunakan dalam menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan sesuatu. Melalui video profil semua informasi dengan mudah di dapat dan di dimengerti oleh semua kalangan.

PELAKSANAAN DAN METODE

Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah merupakan tempat dimana penelitian akan dilakukan. Menurut (Suwama Al Muchtar, 2015: 243), pemilihan lokasi harus didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan kemenarikan, keunikan, dan kesesuaian dengan topik yang dipilih. Dengan pemilihan lokasi ini, peneliti diharapkan menemukan hal-hal yang bermakna dan baru. Penelitian ini dilakukan di Desa Surabaya Timur, Kecamatan Banding Agung, Kabupaten OKU Selatan, Provinsi Sumatera Selatan.

Tabel 1. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tahun 2021-2022				
		Bulan				
		12	1	2	3	4
1.	Persiapan pembuatan proposal	■				
2.	Pra penelitian	■	■			
3.	Seminar proposal dan perbaikan usulan		■			

	proposal					
4.	Penelitian lapangan					
5.	Pengolahan data					
6.	Penyusunan laporan hasil penelitian					
7.	Siding dan perbaikan usulan proposal					

Sumber : Dikelola Peneliti, 2021

Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Karna itu metode ini digunakan dalam penelitian yang bertujuan untuk menghasilkan kajian yang lebih komprehensif. Menurut Sugiono (2010:15), Metode kualitatif adalah metode penelitian yang mengacu pada filsafat positivisme dan di gunakan untuk meneliti di kondisi yang alami, dimana peneliti menjadi kunci.(Sugiyono, 20011)

Objek dan Subjek Penelitian

Objek Penelitian

Iwan Satibi (2011:74) mengatakan objek penelitian secara universal hendak memetakan ataupun menggambarkan daerah penelitian atau sasaran penelitian secara komprehensif, yang meliputi ciri wilayah, sejarah pertumbuhan, struktur organisai, juga pokok dan guna lain-lain sesuai dengan pemetaan daerah penelitian yang diartikan.(Sugiyono, 2010)

Objek penelitian yang di teliti disini adalah Potensi alam yang dapat di kembangkan dan di promosikan yang ada di Desa Surabaya Timur.

Subjek Penelitian

Bagi Suharsimi Arikunto (2010) menjelaskan bahwa subjek penelitian merupakan batas penelitian di mana peneliti dapat menentukannya dengan benda, perihal maupun orang guna melekatnya variabel penelitian. (Awwabiin, 2021)

Mengacu pada penafsiran di atas, subjek pada penelitian ini merupakan Badan Usaha Milik Desa di Desa Surabaya Timur.

Teknik Pengmpulan data

Wawancara

Bagi Lexy J. Moleong (1991:135) mengatakan jika wawancara merupakan tujuan dari sebuah percakapan tertentu. Dalam cara ini peniliti dan narasumber secara langsung bertatap muka agar dapat mendapatkan informasi secara omongan dengan mencari data agar dijelaskan permasalahannya.(Moleong, 1991)

Observasi

Patton berkata jika observasi ialah suatu metode yang sangat tepat dalam hal pengumpulan data yang bertujuan untuk mencari data tentang seluruh aktivitas yang sedang berjalan dan nantinya akan dijadikan sebuah objek kajian suatu penelitian.(Zakky, 2020)

Dokumentasi

Bagi Sulisty Basuki, kalau dokumentasi itu merupakan pekerjaan yang bertugas untuk mengumpulkan, menyusun dan mengelola dokumen litereter yang mencatat seluruh kegiatan manusia dan yang dikira bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan dan penerangan tentang berbagai soal.(Pambayun, 2016)

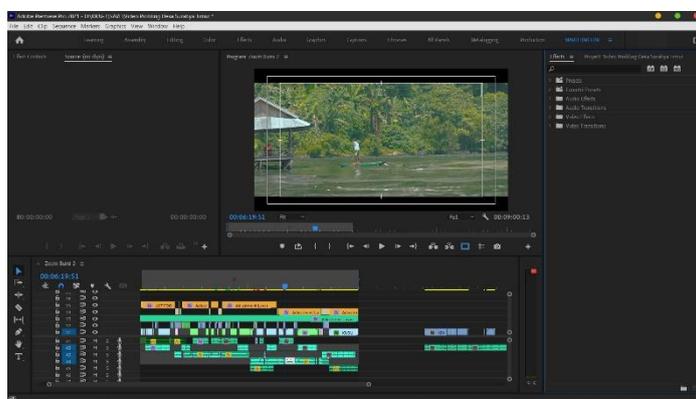
Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data merupakan proses atau cara yang digunakan untuk mengolah data dengan tujuan memperoleh informasi, sehingga dapat diambil kesimpulan berdasarkan data yang faktual.

Menurut Bogdan dan Biklen dalam Lexy J Moleong (2016), analisis/pengolahan data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.

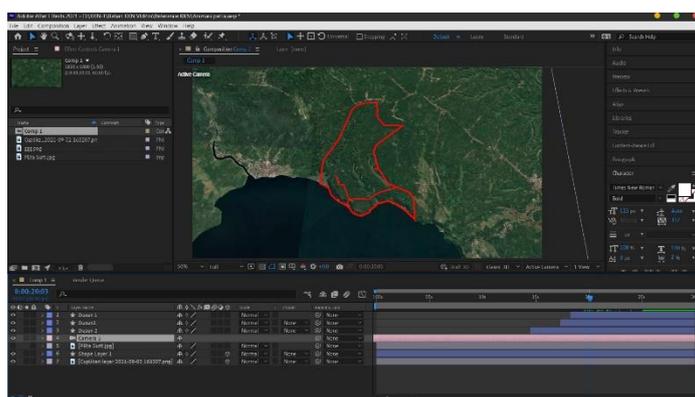
Proses Editing

Dalam pembuatan sebuah video, ada proses akhir yaitu editing atau penyusunan gambar dan pengisian suara Voice Over. Video ini di edit menggunakan beberapa software seperti Adobe Premiere Pro. Adobe After Effect dan untuk perekaman suara menggunakan software Studi One Pro serta menggunakan beberapa hardware seperti Sound Card dan Mic Condenser.



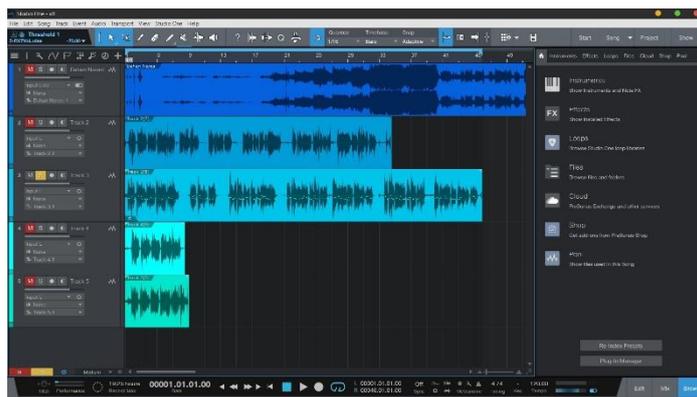
Gambar 1. Timeline Adobe Premiere Pro

Sumber, Dikelola Peneliti,2022



Gambar 2. Timeline AdobeAfter Effect

Sumber, Dikelola Peneliti,2022



Gambar 3. Timeline Studio One Pro

Sumber, Dikelola Peneliti,2022

HASIL DAN PEMBAHASAN

Video Profiling

Video ialah sinyal elektronik yang memperlihatkan sebuah gambar yang bergerak secara berurutan dan juga di sertai dengan suara. Video tidak hanya digunakan dan ada di televisi namun penggunaannya cukup luas, misalnya di aplikasi-aplikasi yang terdapat fitur video di dalamnya, antara lain seperti Instagram, Youtube, Tiktok, Whatsapp, Facebook dan bahkan di gunakan dalam perangkat keras seperti CCTV.

Bukan hanya itu, video juga adalah teknologi yang berfungsi untuk menangkap, merekam, memproses, menstransmisikan dan menyusun gambar-gambar yang bergerak. Dimana hal ini sering digunakan dengan memakai film seluoid, sinyal elektro, maupun digital.

Video digital adalah sebuah sistem perekaman video yang bekerja dengan menggunakan sistem digital jika dibandingkan dengan analog dalam tampilan videonya.

Saat ini video sudah menjadi konsumsi publik di kehidupan sehari-hari, dimana meliputi tentang pendidikan, informasi, hiburan bahkan saat ini di dimanfaatkan untuk mencari nafkah. Mengutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia profil berarti pandangan wajah seseorang, penampang seperti gunung, tanah dan sebagainya serta berarti grafik yang memberikan kenyataan tentang berberapa hal khusus.

Profil memiliki berberapa pengertian menurut para ahli, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Hasan Alwi profil ialah suatu pandangan tentang seseorang
2. Sri Mulyani menjelaskan bahwasanya profil adalah sebuah pandangan sisi, garis besar atau biografi seseorang maupun suatu kelompok yang memiliki usia setara.
3. Victoria Neufeld berpendapat jika profil berarti grafik, diagram atau sebuah tulisan yang menrepresentasikan suatu keadaan yang berpacu dengan data seseorang.

Video profil merupakan media elektronik berupa audio visual yang digunakan dalam menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan sesuatu. Melalui video profil semua informasi dengan mudah di dapat dan di dimengerti oleh semua kalangan.

Media Promosi

Media dapat berarti sebagai bentuk dan saluran yang dapat di gunakan untuk memberikan sebuah informasi. Awal mula munculnya istilah media sebagai alat peraga, namun dengan seiringnya waktu diketahui dengan istilah audio visual aids atau alat bantu lihat dan pendengaran.

Berberapa para ahli berpendapat tentang pengertian media, diantara lain :

1. Gerlach dan Ely dalam Ibrahim, (1982:3) berpendapat bahwa media merupakan orang, material atau kejadian yang bisa mewujudkan kondisi sehingga membuat siswa memperoleh pengetahuan dan sikap yang baru dalam meliputi berbagai hal. (Zakky, 2018)
2. Degeng, (1989) mengatakan jika media dapat diartikan sebagai komponen strategi penyampaian yang berisikan pesan kepada para pembelajar dan berupa seperti alat dan orang. (Ambar, 2017)
3. Adapun pendapat dari Sadiman (2002:6) yang mengatakan jika media ialah semua hal yang bisa digunakan untuk menyampaikan suatu pesan dari pengirim ke penerima pesan, sehingga dapat berpotensi merangsang perasaan, perhatian serta minat siswa, yang diaman hal ini dapat membuat proses belajar berjalan dengan efektif. (Ambar, 2017)

Promosi menjadi salah satu strategi andalan dalam dunia pemasaran, promosi dapat juga diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh siapa pun dan memiliki tujuan memperkenalkan produk dan meyakinkan konsumen dengan produk tersebut. Pada umumnya promosi di gunakan oleh para marketer dalam memberikan informasi terkait sebuah produk agar konsumen tertarik akan produk yang di tawarkan.

Promosi akan berjalan efektif jika menggunakan media promosi yang baik dan tepat. Banyak media promosi yang tersedia juga dapat membuat segala hal menjadi lebih rumit. Jadi keefektivitasan sebuah media promosi sangat di tentukan. Media promosi juga di bagi menjadi dua dua jenis yaitu media promosi online dan offline.

Berikut macam-macam media promosi online dan offline, diantaranya :

Media Promosi Online

1. Marketplace

Begitu banyak marketplace yang tersedia saat ini, tentunya lebih memudahkan konsumen dalam menemukan apa yang mereka inginkan.

2. Media Sosial

Media Sosial saat ini hidup berdampingan dengan manusia, dengan adanya teknologi yang canggih media sosial menjadi tempat dimana segala sesuatu tersajikan.

3. Google Ads

Setiap orang pasti pernah menggunakan google untuk mencari sesuatu informasi atau pun sebuah gambar, dengan hanya memasukan kata kunci segala sesuatu akan muncul dengan berbagai opsi dari banyaknya website dan situs.

4. Email Marketing

Email marketing membantu pemasaran lebih tertarget.

5. Forum Online

Setiap kita membuka aplikasi ataupun website pasti akan muncul iklan berbayar yang memiliki jangkauan lebih banyak dan luas.

Media Promosi Offline

1. Brosur

Brosur saat ini menjadi media promosi yang jarang di gunakan, namun jika brosur memiliki tampilan dengan desain yang menarik, media ini akan cukup efektif menjangkau dan memikat calon konsumen.

2. Banner

Media yang satu ini biasanya di gunakan di luar ruangan, banner biasanya di pasang menggunakan penyangga anak bingkai dan di letakan di jalan maupun di depan toko agar lebih mudah terlihat.

3. Koran atau majalah

Sebelum adanya internet, media ini menjadi pelopor untuk masalah pemasaran ataupun promosi, selain berita koran juga di gunakan untuk orang meletakkan sebuah iklan.

BUMDes Surabaya Timur

Badan Usaha Milik Desa Atau yang di kenal dengan sebutan BUMDes merupakan sesuatu Organisasi atau kelembagaan perkenomian desa yang berbentuk hukum serta dipunyai oleh pemerinatah desa, di kelola secara ekonomis mandiri serta handal dengan modal sebagian besar dari kekayaan desa. BUMDes pula didirikan untuk mengelola usaha, menggunakan aset, meningkatkan investasi dan produktivitas, dan jenis usaha yang lain demi kesejahteraan masyarakat Desa.

BUMDes Surabaya Timur dapat dikatakan tidak aktif. Nama BUMDes di desa ini adalah Mitra Usaha, BUMDes di desa Surabaya Timur pada awalnya bergerak menjual barang dibidang peralatan dan keperluan bertani, namun terhambat karena masyarakat desa tidak tepat waktu dalam pembayaran. Karena masalah tersebut, BUMDes yang awalnya menjual peralatan dan keperluan bertani dialihkan menjadi menjual gas LPG.

Desa Surabaya timur memiliki pertauran No. 1 Tahun 2017 tentang BUMDes, dalam peraturan ini BAB 4 Pasal 13 dan 14 membahas tentang mekanisme pengelolaan serta pertanggung jawaban yang mana di antaranya ialah sebagai berikut :

- a. Kegiatan BUMDes dilakukan harus secara transparan yang berarti harus masyarakat harus mengetahui, mengikuti, memantau dan mengawasi serta mengevaluasi kegiatan tersebut.
- b. Setiap kegiatan harus akuntabel serta mengikuti peraturan yang ada dan berlaku, hal ini bertujuan agar semuanya bisa dipertanggung jawabkan kepada masyarakat
- c. Pengelolaan kegiatan harus berlanjut agar bisa memberikan impact yang baik untuk masyarakat.
- d. Warga desa aktif terlibat dalam setiap proses perencanaan, pengawasan, pelaksanaan serta melestarikan kegiatan.
- e. Setiap kesepakatan dalam sebuah kegiatan harus berdasarkan musyawarah dari seluruh masyarakat.

Selain itu, pasal 14 berisi :

- a. Laporan pertanggung jawaban wajib disusun dan disampaikan dalam forum musyawarah desa.
- b. Laporan pertanggung jawaban tersebut sebagai berikut : Laporan hasil kinerja selama pertahun, mengenai terjadinya sebuah usaha, pembangunan, indikator keberhasilan dan lainnya, laporan pembagian laba usaha, planing peningkatan usaha yang belum terealisasikan.

Desa Surabaya Timur

Desa Surabaya Timur terletak di Kecamatan Banding Agung, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. Desa Surabaya Timur terbentuk pada tahun 2008 dari pemekaran Desa Surabaya. Desa Surabaya Timur di bagi menjadi 4 dusun, yaitu Dusun I, Dusun II, Dusun III, dan Dusun IV. Masyarakat Desa Surabaya Timur berjumlah 289 jiwa, yang terdiri dari 143 Laki-laki dan 146 perempuan. Mayoritas usia penduduk desa Surabaya Timur adalah orang dewasa.

Desa Surabaya Timur memiliki luas wilayah sebesar \pm 3.900 Ha. Terletak tepat dipinggir danau Ranau, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan. Memiliki kontur wilayah sebagian besar perbukitan dan juga sebagian perairan. Dengan kontur wilayah perbukitan dan perairan, dimanfaatkan warga setempat untuk lahan perkebunan dan mencari ikan sebagai mata pencaharian. Mayoritas warga memanfaatkan lahan perkebunan untuk ditanam pohon kopi, alpukat, dan lada. Warga juga menanam

berbagai macam jenis pohon lain dan juga sayur-sayuran. Selain menjadi petani dan nelayan, terdapat warga yang menjadi peternak kambing sebagai mata pencaharian sampingan.

Desa Surabaya Timur memiliki banyak sumber mata air yang dimanfaatkan warga setempat sebagai sumber air sehari-hari. Potensi alam yang dimiliki Desa Surabaya Timur cukup besar, terutama potensi wisata pinggiran Danau Ranau dan hasil perkebunan kopi. Masyarakat Desa Surabaya Timur memiliki berbagai macam suku, diantaranya suku Sunda, Jawa, Ogan, Semende, dan suku asli Ranau. Bahasa yang digunakan sehari-hari dalam berkomunikasi mayoritas Bahasa Sunda, Masyarakat desa Surabaya Timur sangat menjunjung budaya gotong royong dan memiliki sifat dermawan. Mayoritas masyarakat Surabaya Timur menganut agama Islam.

Penduduk desa Surabaya Timur rata-rata berasal dari suku Jawa dan beragama Islam. Bukan hal yang tabuh lagi jika anak-anak kecil berkomunikasi dengan bahasa jawa. Namun tidak semata-mata selalu menggunakan bahasa jawa, jika bertemu dengan orang yang menggunakan bahasa Indonesia mereka akan menyesuaikan.

Desa Surabaya Timur memiliki salah satu budaya yang sangat kental, yaitu budaya tolong menolong. Dalam hal ini contohnya, apabila ada warga lain yang mengalami musibah atau sedang berduka, warga desa akan siap membantu dan hadir selama pengajian untuk mengirimkan doa bersama.

Warga Desa Surabaya Timur sangatlah ramah dan santun meski kepada orang yang tidak begitu dikenal. Menyapa dan memberikan salam adalah hal yang sudah menjadi kebiasaan sehari-hari.

Mayoritas masyarakat memiliki kebun kopi, alpukat, dan lada. Selain petani dan nelayan, masyarakat Surabaya Timur juga bekerja sebagai peternak kambing. Komoditi alpukat kebanyakan dijual di Palembang dan Sebagian dikirim ke Pulau Jawa.

Kopi mendominasi penghasilan tahunan, namun tidak hanya kopi, di desa yang memiliki mayoritas warga yang menjadi petani dan banyak serta luasnya lahan perkebunan tentunya banyak yang hasil panen dari jenis tanaman yang lainnya, seperti contohnya lada yang juga menjadi penghasil tahunan, pisang yang di panen perminggu, serta aren yang merupakan penghasilan harian. Jadi jika kopi yang menjadi penghasilan utam mengalami penurunan, warga masih memiliki penghasilan dari tanaman yang lainnya.

Dapat di simpulkan dari hasil penelitian yang telah di lakukan mengenai video profiling BUMDes sebagai media promosi Desa Surabaya Timur adalah adanya potensi dari SDA yang ada di Desa Surabaya Timur dapat di gunakan sebagai ladang perekonomian bagi masyarakat serta opsi kunjungan wisata bagi masyarakat luas. Dengan adanya media promosi seperti Video Profil BUMDes ini yang akan memperlihatkan potensi dan keunggulan Desa Surabaya Timur dalam menarik perhatian.

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengumpulan data dan hasil riset data yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan jika video profil BUMDes berperan sebagai media promosi desa Surabaya Timur. Video Profil BUMDes ini nantinya akan di publikasikan melalui jejaring media sosial dan bertujuan untuk memperkenalkan desa Surabaya Timur ke khalayak luas.

Saran

Melihat dari hasil pengamatan yang penulis lakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan bisa bermanfaat dan memotivasi dalam kemajuan dan kesejahteraan masyarakat Desa Surabaya Timur melalui BUMDes, diantaranya :

- a. Diharapkan masyarakat Desa Surabaya Timur dapat meningkatkan kualitas pengelolaan BUMDes.
- b. Diharapkan juga masyarakat dapat menciptakan inovasi-inovasi baru yang dapat menunjang ke efektifan BUMDes.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karuniaNya artikel ini dapat terselsaikan dengan bTak lupa pula pada kesempatan kali ini saya mengucapkan termia kasih kepada :

1. Ibu Dr.Sunda Ariana,M.Pd.,M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Ibu Prof.Hj. Isnawijayani M.Si.,Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Desy Misnawati S.Sos.,M.I.Kom, selaku kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma Palembang serta dosen pembimbing keilmuan atas bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penyusun sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Wahyudi selaku Kepala Desa Surabaya Timur.
5. Bapak Arif selaku Sekretaris Desa Suraya Timur.
6. Masyarakat Desa Surabaya Timur yang telah menerima dan memberikan arahan kepada peneliti.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, bapak Hermansyah dan Ibu Sarinem yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan moril maupun materil kepada peneliti.

Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh Karena itu penyusun mohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan laporan. Semoga laporan ini berguna bagi semua pembaca..

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017). 20 Pengertian Media Menurut Para Ahli Komunikasi. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-menurut-para-ahli>
- Awwabiin, S. (2021). Pengertian Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi dan Contohnya. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>
- Moleong, L. J. (1991). Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli. Materibelajar.Co.Id. <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>
- Pambayun, M. (2016). Sejarah Dokumentasi di Indonesia. Academia.Edu, 1956–1958. https://www.academia.edu/42171576/Sejarah_Dokumentasi_di_Indonesia
- Sugiyono. (20011). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono - PDF Download Gratis. In Alfabeta (Vol. 5, Issue January). <https://docplayer.info/130718951-Metode-penelitian-kualitatif-sugiyono.html>
- Sugiyono. (2010). Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan. Deepublish, 1–8. <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-objek-penelitian/>
- Zakky. (2018). Pengertian Media Pembelajaran Menurut Para Ahli dan Secara Umum. In ZonaReferensi.com (p. 2020). <https://www.zonareferensi.com/pengertian-metode-pembelajaran/>
- Zakky. (2020). Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum [Lengkap]. Www.Zonareferensi.Com.

MTS N 2 Way Kanan. VISI MISI BUMDES. Visi Misi Bumdes | PDF (scribd.com), diakses tanggal 17 Januari 2022

Coki Siadari, Pengertian Objek dan Metode Peneliti Menurut Para Ahli, Pengertian Objek Dan Metode Peneliti Menurut Para Ahli | Kumpulan Pengertian, diakses tanggal 14 Januari 2022

BUMDes Nurul Huda, Profil Badan Usaha Milik Desa. 2017

JDIH BPK RI, UU No. 6 Tahun 2014